

# Atelier Diagnostic de territoire

## Table des matières

<b>Contexte</b> .....	1
<b>Pour qui ?</b> .....	1
<b>Objectifs pédagogiques</b> .....	1
<b>Plan de l'atelier sur 2 journées</b> .....	1

### Contexte

Un diagnostic de territoire est un outil performant pour orienter et piloter une politique publique. La méthodologie permet d'éviter le biais de l'identification, d'être le plus objectif possible dans la mesure des moyens disponibles et de définir des actions possibles favorisant le développement local.

### Pour qui ?

Pour toutes organisations en demandent d'outils pour réaliser un diagnostic de territoire.

### Où ?

Sur le lieu du demandeur.

### Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation le participant est en mesure :

- ✚ De cataloguer, décrire et de lister les composants d'une structure, d'un service et d'un territoire.
- ✚ D'analyser, de contraster et de nuancer les forces et faiblesses d'un territoire
- ✚ D'identifier, d'interpoler des problématiques
- ✚ De compiler, d'intégrer et de se projeter dans une proposition
- ✚ De choisir, d'appliquer, de rédiger un plan d'action
- ✚ De juger de la part de subjectivité

### Plan de l'atelier sur 2 journées

- ✓ Qu'est-ce qu'un territoire ?

- ✓ Pourquoi un diagnostic de territoire ?
- ✓ Synthèse de votre structure : Business Model Canvas !
- ✓ Objectif d'un BMC structure
- ✓ Pourquoi un BMC ?
- ✓ Un outil pour formaliser
- ✓ Un outil pour diagnostiquer
- ✓ Analyse de risque
- ✓ Segments d'habitants
- ✓ Portrait type de l'habitant ou des types d'habitants
- ✓ Liste des 10 questions
- ✓ Couples habitants / besoins
- ✓ Caractérisation d'un besoin
- ✓ La question sociale ?
- ✓ La proposition de valeur, pour qui ?
- ✓ CANAUX
- ✓ Relation client/partenaire
- ✓ Flux de revenu/ de reconnaissance
- ✓ Ressources clés
- ✓ Activités clés
- ✓ Partenaires clés
- ✓ Partenaire ? Questions à se poser
- ✓ Exemple de partenaires
- ✓ Structure de coûts
- ✓ Réaliser une synthèse de votre structure
- ✓ Réaliser le pitch du BM
- ✓ Définitions et méthodes
- ✓ L'intérêt du diagnostic
- ✓ Réaliser un diagnostic consiste à
- ✓ Objectifs
- ✓ Les étapes
- ✓ Poser le cadre de travail
- ✓ Décrypter la commande
- ✓ Délimiter le périmètre
- ✓ Stabiliser le cadre de travail
- ✓ Recueillir des données
- ✓ Analyser les données
- ✓ Stratégie d'action
- ✓ Communiquer les résultats
- ✓ Définir au préalable les interlocuteurs et le type de message choisi
- ✓ Environnement
- ✓ Processus d'un projet
- ✓ Préparer un pitch ?
- ✓ Constitution d'un pitch
- ✓ Rédaction d'un plan d'action
- ✓ Comment approfondir une question ?
- ✓ Quel est mon objectif ? S.M.A.R.T.
- ✓ Comment préparer le travail ?

- ✓ Roue de Deming (la confiance n'exclut par le contrôle)
- ✓ Définir un macro planning
- ✓ Définition des axes de travail.
- ✓ Planning des rencontres.
- ✓ Fiche synthèse d'un projet
- ✓ Objectif.....
- ✓ Contenu.....
- ✓ Durée.....
- ✓ Bénéfices/solutions.....
- ✓ Problème que je résous...
- ✓ Le questionnement et la reformulation